

封面故事



定價75元

廣告連絡專線(02)2562-2800轉3631

可攜式應用程式平臺



宇創Aargo Desktop

使用者可將工作上必備的應用程式同步至支援USB 2.0可攜式儲存設備, 透過Aargo Desktop執行需要的軟體。目前支援即時通訊、文書處理、解壓縮、影像編輯等基本的工具軟體。(請見第43頁)

個人防護軟體



BitDefender Internet Security 10

具備防毒、防火牆、垃圾郵件過濾、開關程式偵測以及家長防護等功能, 此外還有AntiVirus以及AntiVirus Plus兩種版本。中文版可以從代理商康克資訊的網站取得中文安裝程式。(請見第44頁)

儲存軟體

推動郵件歸檔，儲存廠商磨刀霍霍

在國外相當盛行的e-mail歸檔，目前國內採用的企業尚少，但廠商多認為，明年需求會顯著提升，而金融與高科技製造業者將是他們首推的目標客戶。

e-mail歸檔之所以盛行，主要原因來自於法規遵循與商業需求。以法規遵循而言，從2002年陸續通過的沙賓法案(Sarbanes Oxley Act)、巴賽爾新協定(Basel II)等，都規定相關業者需將涉及法律的檔案、e-mail等資料，保存5~7年以上；另一方面，在e-mail作為不分國際的溝通工具，以及成為許多企業重要業務往來的通訊媒介之下，也有越來越多的企業是基於商業考量採用e-mail歸檔。

賽門鐵克(Symantec)日前接到來自一名跨國金融業者的訂單，並預計開始在臺灣的分公司導入e-mail歸檔。賽門鐵克技術顧問李松濱表示，e-mail歸檔

將為賽門鐵克明年推廣的重點，目前已經鎖定一些大型金融業者進行規畫，而他也看好這一波需求將在明年下半年開始發酵。

繼日本通過日本版沙賓法案(J-SOX)，並預計於2008年開始實施，AXS-One北亞區總監Kathleen表示，此會帶動亞太區的e-mail歸檔需求，而明年可望成為e-mail歸檔在亞太市場起步的一年，因此，AXS-One從今年開始布局亞洲市場，比如開始與法律公司合作，推出e-mail歸檔的服務，在臺灣地區則新增4~5家經銷商。

惠普(HP)目前則有採用其e-mail歸檔方案的高科技製造業的客戶，是順應將原有Lotus Domino伺服器轉換至Exchange 2003，所以同時導入e-mail歸檔。惠普企業系統事業群儲存方案產品經理蕭舜華表示，藉由e-mail歸檔，此客戶能透過惠普RISS同時搜尋Lotus

Domino和Exchange 2003上的e-mail，以統一管理所有的e-mail。蕭舜華進一步認為，臺灣e-mail歸檔的客戶目前雖少，但未來成長會很快，甚至可望超越資料庫歸檔的規模。

歸檔的應用主要包括資料庫、e-mail、一般檔案系統以及即時通訊(IM)等，以歐美地區而言，由於有相關法規的推動，e-mail的採用較資料庫多，但在亞太地區，仍以資料庫歸檔為主。目前包括EMC、HDS、HP、Symantec、CA、網擎資訊、AXS-One等，都有推出e-mail歸檔的產品。

別於過去將備份與歸檔整合為同一市場，IDC從今年起開始將備份與歸檔市場獨立分析。根據IDC上半年的報告，歸檔目前占整體臺灣儲存軟體市場約5%的比重，IDC分析師陳志杰表示，歸檔市場可望持續成長，但要有大幅成長恐怕較難。文◎許雅婷